

Реклами



Реклами

Реклами



Рекламите ни съпътстват през целия ден: по радиото, по телевизията, на улицата, но също и в платформите на социалните мрежи. Компаниите поставят реклами, за да направят своите продукти добре познати и да увеличат продажбите.

Рекламата се прави от професионалисти, които са се научили как да пораждат желание у хората. Когато видите страхотния нов смартфон с всичките му функции по телевизията, разбира се, Вие пожелавате да го имате. Но не всички обещания от рекламата се сбъдват. Често рекламата е толкова умна, че дори не забелязвате, че е реклама.

Магазин за приложения



Магазин за приложения

Магазин за приложения



App store (Магазин за приложения) е английски израз, който често се използва и на други езици. Отнася се за онлайн бизнес, който продава софтуерни приложения, които се наричат накратко „приложения“. Магазинът за приложения предлага различни от тези приложения за смартфони, планшети, а понякога и за компютри. Всяка операционна система има свой собствен магазин. Apple го нарича App Store, а Андроид го нарича Google Play.

Повечето мобилни игри са приложения, които могат да бъдат изтеглени от магазин за приложения. Има обаче всякакви други приложения, като будилници, календари, разписания на автобуси и влакове, хронометри или бюджетни книги. Някои приложения са безплатни за изтегляне, докато други струват пари.

Фиксирана
цена



Фиксирана
цена

Фиксирана цена



„Фиксирана цена“ е израз, който често се използва в различни езици. Отнася се за определена цена, която плащате, за да използвате даден артикул или услуга за толкова, колкото искате, в рамките на определен период от време.

Често чувате думата „фиксирана цена“ във връзка с договорите за мобилни телефони.

С фиксирана тарифа за мобилен телефон плащате фиксирана цена и можете да провеждате разговори толкова дълго, колкото желаете. Често обаче тези договори имат скрити ограничения. Телефонните обаждания до други държави или текстовите съобщения може да не са включени във фиксираната цена и може да ви струват допълнително.

Инфлуенсър



Инфлуенсър

Инфлуенсър



Инфлуенсър (Influencer) е английски термин, който се използва и на много други езици. Инфлуенсърите са хора, които имат профил в социална медийна мрежа като YouTube, Instagram или TikTok с много фенове (наречени последователи). Инфлуенсърите споделят своя живот, идеи и мнения публично с други, за да станат идоли и звезди.

Популярните инфлуенсъри печелят пари чрез рекламиране на продукти. Колкото повече последователи има един инфлуенсър, толкова по-успешен е той или тя.

Онлайн пазаруване



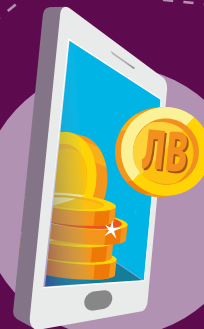
Онлайн пазаруване



Има много начини за пазаруване. Можете да отидете до магазин, супермаркет, универсален магазин или павилион, да изберете стоките, които искате и да платите на касата. Алтернатива е да пазарувате онлайн. В интернет можете да разглеждате онлайн магазини по целия свят и да поръчвате стоките, които искате.

След това поръчаните стоки се доставят до вас чрез пощенска служба. Но за разлика от плащането на касата с пари в брой или с банкова карта, когато купувате онлайн, от вас се изискват данни като вашето име, адрес, дата на раждане и начин на плащане. Това може да е кредитна карта или услуга за онлайн плащане като PayPal.

Виртуални пари



Виртуални
пари

Виртуални пари



Виртуалните пари са електронни пари, които можете да използвате, за да плащате за неща онлайн. Парите са „виртуални“, защото не съществуват под формата на материални монети и банкноти. Но виртуалните пари работят точно като истинските пари: можете да плащате за неща с тях.

Има различни начини, по които могат да се получат виртуални пари. Един от начините би бил да депозирате истински пари в онлайн игра, за да получите виртуални пари на същата стойност. След това можете да използвате виртуалните пари, за да закупите виртуални дрехи или заклинания за вашия герой в онлайн игра.

Ваучер



Ваучер



Ваучер



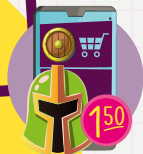
Ваучерите обикновено се подаряват като подарък за рожден ден или Коледа от приятели, баби и дядовци или родители. Предлагат се ваучери за много магазини и продукти. Има за всеки по нещо. Плащате определена сума за ваучер при търговец.

В замяна получавате сертификат, който струва точно толкова, колкото сте платили. Ваучерите често идват със срок на валидност, след който вече не могат да бъдат осребрени. Ваучерите често са кодове, които можете да въведете онлайн в магазин.

Покупка в запетая



Покупка в запетая



Вероятно вече познавате мобилни игри и приложения, в които можете да купувате неща. Това се нарича „покупка в приложението“. Игри и приложения, които са първоначално безплатни, често съдържат „покупки в приложението“. След кратко ползване, вие бивате помолени да платите, за да отключите допълнителни функции или подобрения. Това може да струва скъпо.

Можете да заплатите за покупки в приложението с кредитни карти, ваучери, или чрез Вашият мобилен оператор, който след това ще Ви таксува. Това дали приложението съдържа „покупки в приложението“ е отбелязано в магазина за приложения.