

# Promo kód



Promo kód

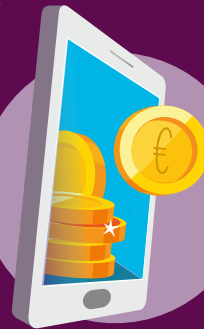


## Promo kód



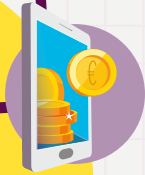
Promo kód (voucher/poukážka/kupón) je najčastejšie krátky kód pozostávajúci z písmen, čísel alebo ich kombinácie. Umožňuje nám zakúpiť si tovar napríklad o 20% lacnejšie, získať darček k objednávke alebo druhý produkt zadarmo. Je to jeden z obľúbených marketingových nástrojov obchodníkov a e-shopov. Pre rýchlu distribúciu využívajú najmä emaily, ktoré boli zadané pri objednávke alebo alternatívou sú aj menšie letáčky vo vnútri zásielky. Využitie promo kódu môže byť vo viacerých oblastiach ako je gastro, móda, cestovanie, šport a iné. Dôležité je tiež sledovať si ich platnosť a využitie – niektoré môžu byť viazané na internetový predaj niektoré na nákup v kamennej prevádzke.

# Virtuálne peniaze



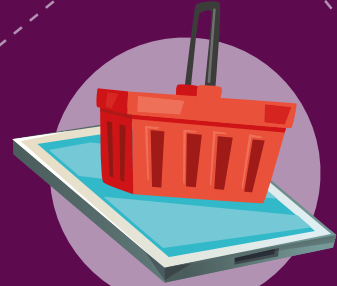
*Virtuálne peniaze*

## Virtuálne peniaze



Virtuálne peniaze sú elektronické peniaze, ktorými môžete platiť online. Tieto peniaze sú virtuálne, pretože nemajú podobu fyzických peňazí ako sú mince a bankovky, splňajú však rovnakú úlohu ako tie fyzické – môžete nimi platiť. Existujú rôzne spôsoby nadobudnutia virtuálnych peňazí. Jedným z týchto spôsobov je, že skutočné peniaze vložíte do banky a banka vám ich pripíše na účet v rovnakej výške. Takéto virtuálne peniaze potom môžete použiť na nákup v aplikáciách, rôzneho tovaru a služieb.

# Online nakupovanie



Online nakupovanie

## Online nakupovanie



Existuje mnoho spôsobov nakupovania. Dá sa ísť do obchodu, supermarketu, obchodného domu, vybrať si požadovaný tovar a zaplatiť pri pokladni. Alternatívou je nakupovanie online. Na internete si môžete prezerať internetové obchody po celom svete a objednať si požadovaný tovar. Objednaný tovar vám potom doručia prostredníctvom kuriérskej alebo poštovej služby, alebo je možné si ho vyzdvihnúť osobne v predajni. Na rozdiel od platby na pokladni v hotovosti alebo platobnou kartou si od vás obchod pri nákupe cez internet žiada aj vaše údaje ako sú meno a adresa. Podľa zvoleného spôsobu platby potom uvádzate údaje z platobnej karty alebo využijete online platobnú službu, napríklad PayPal.

# Influencer



Influencer

# Influencer



„Influencer“ je anglický výraz, ktorý sa používa aj v mnohých iných jazykoch. Influenceri sú ľudia, ktorí majú profil na sociálnej sieti, ako je YouTube, Instagram alebo TikTok, s množstvom fanúšikov (tzv. followerov). Influenceri sa verejne delia s ostatnými o svoj život, myšlienky a názory a stávajú sa tak idolmi a hviezdami.

Oblíbení influenceri zarábajú peniaze prostredníctvom reklamy na produkty. Čím viac sledovateľov influencer má, tým je úspešnejší.



# Reklama



Reklama

# Reklama



Reklamy nás sprevádzajú po celý deň: v rádiu, televízii, na ulici, ale aj na sociálnych sieťach. Spoločnosti umiestňujú reklamy z dôvodu zviditeľnenia svojich výrobkov a zvýšenia predaja. Reklamu robia profesionáli, ktorí sa naučili postupy, ako v ľuďoch vyvolať túžby po určitom produkte/službe. Napr. keď v televízii vidíte nový skvelý smartfón so všetkými jeho funkciami, samozrejme, že ho chcete mať.

Avšak nie všetky reklamné sľuby sa naplnia. Častokrát je reklama taká šikovná a skrytá, že si ani nevšimnete, že je to reklama.

# App-Store



# App-Store



Môžete ich nájsť vo svojich smartfónoch, tabletoch a počítačoch. Obchody s aplikáciami sú online obchody, ktoré ponúkajú na stiahnutie rôzne softvérové aplikácie. V bežnom svete si to môžete predstaviť ako veľké nákupné centrum s rôznym sortimentom od kalkulačky, kalendára, cez knihy a filmy až po hry. Najznámejšie obchody s aplikáciami sú App Store pre zariadenia iOS (napr. Iphone) a Obchod Play pre zariadenia, ktoré majú Android. Pri prehľadávaní rôznych aplikácií v obchode vidíme vždy v popise hodnotenie, počet stiahnutí, výrobcu a tiež to, či sa dá stiahnuť appka zadarmo alebo je platená. Platby sa môžu odrátať z uloženej karty alebo sa zarátajú na faktúru paušálu.

# Paušál



Paušál

# Paušál



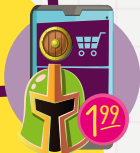
Paušál označuje pevnú/paušálnu sadzbu, ktorú zaplatíte, aby ste mohli používať predmet alebo službu toľko, koľko chcete, v určitom časovom rámci.

Slovo „paušál“ často počujete v súvislosti so zmluvami na mobilné telefóny. Pri paušálnom mobilnom telefóne platíte pevnú cenu a môžete telefonovať tak dlho, ako Vám to povoľuje druh paušálu. Tieto zmluvy však často obsahujú skryté obmedzenia. Telefónne hovory do iných krajín alebo textové správy nemusia byť zahrnuté v pevnej sadzbe a môžu vás stáť viac.

# Nákupy v aplikáciách



## Nákupy v aplikáciách



Pravdepodobne všetci poznáte mobilné hry či aplikácie, v ktorých si môžete niečo kúpiť. Nazýva sa to „nákup v aplikácii“. Hry a aplikácie, ktoré sú spočiatku bezplatné, často obsahujú nákupy v aplikáciách. Po krátkom čase používania vám aplikácia začne ponúkať rôzne vylepšenia alebo odomknutie špeciálnych funkcií, tie sú spoplatnené a v aplikácii musíte zaplatiť určitú sumu peňazí. Bezplatná hra sa takto môže veľmi rýchlo predražiť. Za nákupy v aplikáciách môžete platiť platobnými kartami, kupónmi (voucher) alebo prostredníctvom mobilného operátora, ktorý vám nákup zaráta do faktúry. To, či sú v aplikácii ponúkané nákupy, je uvedené v obchode s aplikáciami.